**Le marché du véhicule électrique en France**

Depuis l’an dernier, le marché du véhicule électrique en France a accueilli l’Audi e-tron, la Tesla Model 3, le Kia e-Soul, le DS3 Crossback E-Tense, le Mercedes EQC, la Porsche Taycan et la Renault Zoé 2. Les Peugeot e-208 et e-2008, l’Opel Corsa-e, la Honda e, la Renault Twingo ZE, le Tesla Model Y, l’Audi e-tron Sportback et la Volkswagen ID3 notamment suivent ou vont suivre d’ici la fin de l’exercice 2020. L’arrivée de nouveaux véhicules zéro émission concerne aussi la catégorie des quadricycles avec la Citroën Ami, livrée à la mi-juin. Peu après, la marque aux chevrons doit présenter l’inédite C4 électrique, attendue avec au moins 300 km d’autonomie WLTP.

A ce jour, l’offre électrique en France se concentre sur 41 modèles majeurs. L’alliance Renault-Nissan se taille la part du lion : trois-quarts des voitures électriques vendues en France sont des Renault Zoe ou des Nissan Leaf, véhicules citadins et (relativement) peu coûteux. Selon les constructeurs, les politiques diffèrent. Ainsi, des marques comme Tesla ou BMW ont décidé d’attaquer le marché de l’électrique par la face « premium ». Certains comme Bolloré comptent sur les commandes publiques ou la sous-traitance à d’autres marques – la Citroën e-Mehari est fabriquée sur une plate-forme établie par l’industriel breton – pour faire leur trou et rentabiliser la recherche sur les moteurs et les batteries.